Адрес места установки и эксплуатации рекламной конструкции:
Ст. Ханская, ул. Верещагина/ ул. Лесная (четная сторона)

Номер в адресном реестре 68

Ситуационный план

Условные обозначения:
– Место установки рекламной конструкции

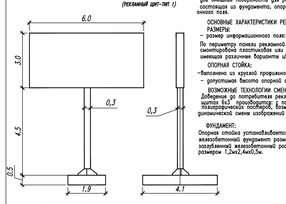
Карта-схема размещения рекламной конструкции N 68
М1:500

Условные обозначения:
– Место установки рекламной конструкции

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

Проектируемый объект располажен В восточной части ст.Ханской по ул. Верещагина/ ул. Лесная (четная сторона).
Размер площадки проектирования относительно рельиф. Абсолютная отметка поверхности составляет –169.99м
Проектируемый участок расположен В зеленой зоне на территории свободной от застройки.
В пределах проектируемого участка инженерные коммуникации отсутствуют.
Расположение рекламной конструкции соответствует ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения.
Расположение проектируемого объекта выполнено В соответствии с требованиями градостроительных норм и правил,техники безопасности при эксплуатации объекта, безопасности дорожного движения и обеспечивает сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

Технические характеристики рекламной конструкции (РЕКЛАМНЫЙ ЩИТ-ТИП 1)



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

Отдельно стоящая конструкция, имеющая одну либо две внешние поверхности для размещения информации, состоящая из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
РАЗМЕРЫ:
– размер информационного поля: 6,0м х 3,0м;
По периметру панели рекламной конструкции может быть смонтировано пластиковое или металлическое обшивка, имеющая различные варианты цветового исполнения.
ОПОРНАЯ СТОЙКА:
–выполнено из круглой прокатной трубы (диаметр 300)
– допустимая высота опорной стойки: до 4,5м;
ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:
Доведение до потребителя рекламных сообщений на щитах 6х3 производится с помощью неподвижных полиграфических постеров, возможно применение технологий динамической смены изображений (призматрон, роллерная система).
ФУНДАМЕНТ:
Опорная стойка устанавливается на заглубленный монолитно, железобетонный фундамент размером 1,8м*1,4м*0,5м, либо на заглубленный железобетонный ростверк сборного фундамента размером 1,2м*2,4м*0,5м.

						09 - 14-	АД		Лист
						Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках на территории муниципального образования " ст.Ханская"			
Изм.	Кол.	Лист	Nдок.	Подпись	Дата	Рекламная конструкция N 68 по ул.Верещагина .			

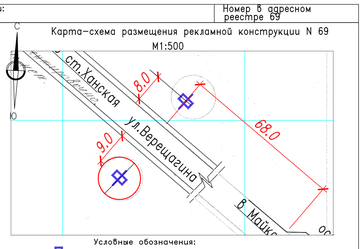
Адрес места установки и эксплуатации рекламной конструкции:
Ст. Ханская, ул. Верещагина/ ул. Лесная (нечетная сторона)

Номер в адресном реестре 69

Ситуационный план

Условные обозначения:
– Место установки рекламной конструкции

Карта-схема размещения рекламной конструкции N 69
М1:500

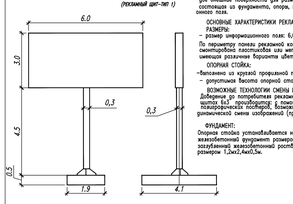


Условные обозначения:
– Место установки рекламной конструкции

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

Проектируемый объект располажен В восточной части ст.Ханской по ул. Верещагина/ ул. Лесная (нечетная сторона).
Размер площадки проектирования относительно рельиф. Абсолютная отметка поверхности составляет – 169.99м
Проектируемый участок расположен В зеленой зоне на территории свободной от застройки.
В пределах проектируемого участка инженерные коммуникации отсутствуют.
Расположение рекламной конструкции соответствует ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения.
Расположение проектируемого объекта выполнено В соответствии с требованиями градостроительных норм и правил,техники безопасности при эксплуатации объекта, безопасности дорожного движения и обеспечивает сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

Технические характеристики рекламной конструкции (РЕКЛАМНЫЙ ЩИТ-ТИП 1)



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

Отдельно стоящая конструкция, имеющая одну либо две внешние поверхности для размещения информации, состоящая из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля.

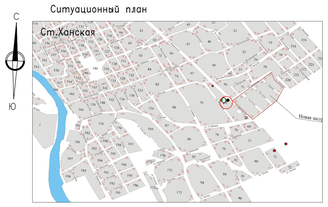
ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
РАЗМЕРЫ:
– размер информационного поля: 6,0м х 3,0м;
По периметру панели рекламной конструкции может быть смонтировано пластиковое или металлическое обшивка, имеющая различные варианты цветового исполнения.
ОПОРНАЯ СТОЙКА:
–выполнено из круглой прокатной трубы (диаметр 300)
– допустимая высота опорной стойки: до 4,5м;
ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:
Доведение до потребителя рекламных сообщений на щитах 6х3 производится с помощью неподвижных полиграфических постеров, возможно применение технологий динамической смены изображений (призматрон, роллерная система).
ФУНДАМЕНТ:
Опорная стойка устанавливается на заглубленный монолитно, железобетонный фундамент размером 1,8м*1,4м*0,5м, либо на заглубленный железобетонный ростверк сборного фундамента размером 1,2м*2,4м*0,5м.

						09 - 14-	АД		Лист
						Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках на территории муниципального образования " ст.Ханская"			
Изм.	Кол.	Лист	Nдок.	Подпись	Дата	Рекламная конструкция N 69 по ул.Верещагина .			

Адрес места установки и эксплуатации рекламной конструкции:
Ст. Ханская, ул. Верещагина, возле дома N15/ ул. Столобова

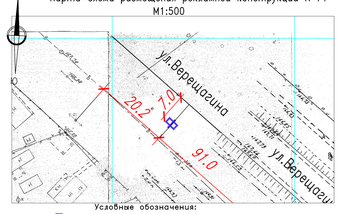
Номер в адресном реестре 71

Ситуационный план



Условные обозначения:
– Место установки рекламной конструкции

Карта-схема размещения рекламной конструкции N 71
М1:500

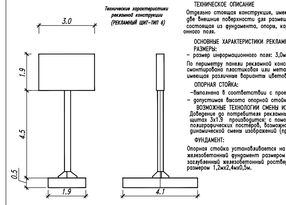


Условные обозначения:
– Место установки рекламной конструкции

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

Проектируемый объект располажен В восточной части ст.Ханской по ул. Верещагина, возле дома N15/ ул. Столобова
Размер площадки проектирования относительно рельиф. Абсолютная отметка поверхности составляет –166.85м
Проектируемый участок расположен В зеленой зоне на территории свободной от застройки.
Расстояние от фундамента рекламной конструкции до существующих инженерных коммуникаций составляет не менее 1м, что обеспечивает безопасную эксплуатацию инженерных коммуникаций.
Расположение рекламной конструкции соответствует ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения.
Расположение проектируемого объекта выполнено В соответствии с требованиями градостроительных норм и правил,техники безопасности при эксплуатации объекта, безопасности дорожного движения и обеспечивает сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

Технические характеристики рекламной конструкции (РЕКЛАМНЫЙ ЩИТ-ТИП 4)



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

Отдельно стоящая конструкция, имеющая одну либо две внешние поверхности для размещения информации, состоящая из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
РАЗМЕРЫ:
– размер информационного поля: 3,0м х 1,9м;
По периметру панели рекламной конструкции может быть смонтировано пластиковое или металлическое обшивка, имеющая различные варианты цветового исполнения.
ОПОРНАЯ СТОЙКА:
–выполнено В соответствии с проектом;
– допустимая высота опорной стойки: до 4,5м;
ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:
Доведение до потребителя рекламных сообщений на щитах 3х1,9 производится с помощью неподвижных полиграфических постеров, возможно применение технологий динамической смены изображений (призматрон, роллерная система).
ФУНДАМЕНТ:
Опорная стойка устанавливается на заглубленный монолитно, железобетонный фундамент размером 1,8м*1,4м*0,5м, либо на заглубленный железобетонный ростверк сборного фундамента размером 1,2м*2,4м*0,5м.

						09 - 14-	АД		Лист
						Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках на территории муниципального образования " ст.Ханская"			
Изм.	Кол.	Лист	Nдок.	Подпись	Дата	Рекламная конструкция N 71 по ул.Верещагина .			

Адрес места установки и эксплуатации рекламной конструкции:
Ст. Ханская, ул. Верещагина, возле дома N 33-А

Номер в адресном реестре 72

Ситуационный план

Условные обозначения:
– Место установки рекламной конструкции

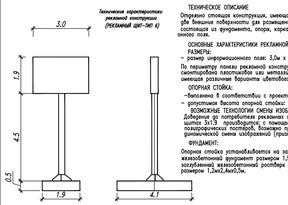
Карта-схема размещения рекламной конструкции N 72
М1:500

Условные обозначения:
– Место установки рекламной конструкции

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

Проектируемый объект располажен В восточной части ст.Ханской по ул. Верещагина, возле дома N 33-А
Размер площадки проектирования относительно рельиф. Абсолютная отметка поверхности составляет – 185.61м
Проектируемый участок расположен В зеленой зоне на территории свободной от застройки.
Расстояние от фундамента рекламной конструкции до существующих инженерных коммуникаций составляет не менее 1м, что обеспечивает безопасную эксплуатацию инженерных коммуникаций.
Расположение рекламной конструкции соответствует ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения.
Расположение проектируемого объекта выполнено В соответствии с требованиями градостроительных норм и правил,техники безопасности при эксплуатации объекта, безопасности дорожного движения и обеспечивает сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

Технические характеристики рекламной конструкции (РЕКЛАМНЫЙ ЩИТ-ТИП 4)



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

Отдельно стоящая конструкция, имеющая одну либо две внешние поверхности для размещения информации, состоящая из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
РАЗМЕРЫ:
– размер информационного поля: 3,0м х 1,9м;
По периметру панели рекламной конструкции может быть смонтировано пластиковое или металлическое обшивка, имеющая различные варианты цветового исполнения.
ОПОРНАЯ СТОЙКА:
–выполнено В соответствии с проектом;
– допустимая высота опорной стойки: до 4,5м;
ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:
Доведение до потребителя рекламных сообщений на щитах 3х1,9 производится с помощью неподвижных полиграфических постеров, возможно применение технологий динамической смены изображений (призматрон, роллерная система).
ФУНДАМЕНТ:
Опорная стойка устанавливается на заглубленный монолитно, железобетонный фундамент размером 1,8м*1,4м*0,5м, либо на заглубленный железобетонный ростверк сборного фундамента размером 1,2м*2,4м*0,5м.

						09 - 14-	АД		Лист
						Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках на территории муниципального образования " ст.Ханская"			
Изм.	Кол.	Лист	Nдок.	Подпись	Дата	Рекламная конструкция N 72 по ул.Верещагина .			

Адрес места установки и эксплуатации рекламной конструкции:
Ст. Ханская,ул. Верещагина, Возле дома N 9/ ул. Столобова

Номер в адресном реестре 70

Ситуационный план

Условные обозначения:
– Место установки рекламной конструкции

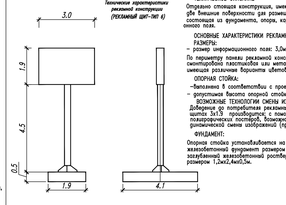
Карта-схема размещения рекламной конструкции N 70
М1:500

Условные обозначения:
– Место установки рекламной конструкции

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

Проектируемый объект располажен В восточной части ст.Ханской по ул. Верещагина, возле дома N 9/ ул. Столобова
Размер площадки проектирования относительно рельиф. Абсолютная отметка поверхности составляет –167.06м
Проектируемый участок расположен В зеленой зоне на территории свободной от застройки.
Расстояние от фундамента рекламной конструкции до существующих инженерных коммуникаций составляет не менее 1м, что обеспечивает безопасную эксплуатацию инженерных коммуникаций.
Расположение рекламной конструкции соответствует ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения.
Расположение проектируемого объекта выполнено В соответствии с требованиями градостроительных норм и правил,техники безопасности при эксплуатации объекта, безопасности дорожного движения и обеспечивает сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

Технические характеристики рекламной конструкции (РЕКЛАМНЫЙ ЩИТ-ТИП 4)



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

Отдельно стоящая конструкция, имеющая одну либо две внешние поверхности для размещения информации, состоящая из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
РАЗМЕРЫ:
– размер информационного поля: 3,0м х 1,9м;
По периметру панели рекламной конструкции может быть смонтировано пластиковое или металлическое обшивка, имеющая различные варианты цветового исполнения.
ОПОРНАЯ СТОЙКА:
–выполнено В соответствии с проектом;
– допустимая высота опорной стойки: до 4,5м;
ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:
Доведение до потребителя рекламных сообщений на щитах 3х1,9 производится с помощью неподвижных полиграфических постеров, возможно применение технологий динамической смены изображений (призматрон, роллерная система).
ФУНДАМЕНТ:
Опорная стойка устанавливается на заглубленный монолитно, железобетонный фундамент размером 1,8м*1,4м*0,5м, либо на заглубленный железобетонный ростверк сборного фундамента размером 1,2м*2,4м*0,5м.

						09 - 14-	АД		Лист
						Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках на территории муниципального образования " ст.Ханская"			
Изм.	Кол.	Лист	Nдок.	Подпись	Дата	Рекламная конструкция N 70 по ул.Верещагина .			

Адрес места установки и эксплуатации рекламной конструкции:
Ст. Ханская, ул. Верещагина, (ориентир дом N132)/ ул. Крестьянская)

Номер в адресном реестре 73

Ситуационный план

Условные обозначения:
– Место установки рекламной конструкции

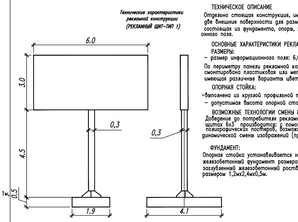
Карта-схема размещения рекламной конструкции N 73
М1:500

Условные обозначения:
– Место установки рекламной конструкции

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

Проектируемый объект располажен В восточной части ст.Ханской по ул. Верещагина, (ориентир дом N 132)/ ул. Крестьянская.
Размер площадки проектирования относительно рельиф. Абсолютная отметка поверхности составляет – 158.34м
Проектируемый участок расположен В зеленой зоне на территории свободной от застройки.
Расстояние от фундамента рекламной конструкции до существующих инженерных коммуникаций составляет не менее 1м, что обеспечивает безопасную эксплуатацию инженерных коммуникаций.
Расположение рекламной конструкции соответствует ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения.
Расположение проектируемого объекта выполнено В соответствии с требованиями градостроительных норм и правил,техники безопасности при эксплуатации объекта, безопасности дорожного движения и обеспечивает сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

Технические характеристики рекламной конструкции (РЕКЛАМНЫЙ ЩИТ-ТИП 1)



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

Отдельно стоящая конструкция, имеющая одну либо две внешние поверхности для размещения информации, состоящая из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
РАЗМЕРЫ:
– размер информационного поля: 6,0м х 3,0м;
По периметру панели рекламной конструкции может быть смонтировано пластиковое или металлическое обшивка, имеющая различные варианты цветового исполнения.
ОПОРНАЯ СТОЙКА:
–выполнено из круглой прокатной трубы (диаметр 300)
– допустимая высота опорной стойки: до 4,5м;
ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:
Доведение до потребителя рекламных сообщений на щитах 6х3 производится с помощью неподвижных полиграфических постеров, возможно применение технологий динамической смены изображений (призматрон, роллерная система).
ФУНДАМЕНТ:
Опорная стойка устанавливается на заглубленный монолитно, железобетонный фундамент размером 1,8м*1,4м*0,5м, либо на заглубленный железобетонный ростверк сборного фундамента размером 1,2м*2,4м*0,5м.

						09 - 14-	АД		Лист
						Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках на территории муниципального образования " ст.Ханская"			
Изм.	Кол.	Лист	Nдок.	Подпись	Дата	Рекламная конструкция N 73 по ул.Верещагина.			